

B2静岡とコラボわらび餅販売 オイスカ浜松国際高

B2静岡とコラボわらび餅販売

▼コラボ商品を販売する生徒
＝浜松市中央区のオイスカ浜松国際高

生徒デザインパッケージ2種
オイスカ浜松国際高文化祭



▲生徒がデザインしたパッケージ

オイスカ浜松国際高（浜松市中央区）のスポーツツウ エルネスコースの生徒が13日、バスケットボールリーグ2部（B2）ベルテックス静岡と、わらび餅専門店WARABIYA（静岡市駿河区）とコラボしたわらび餅を同校で販売した。

スポーツ総合演習の授業の一環。同コースの3年生が同校のキャラクター「おいつすー」と、ベルテックス静岡の公式マスコットキャラクター「ベルティ」をあしらった2種類のパッケージデザインを考案した。LPガス販売のエネジン（浜松市中央区）も支援し、文化祭で生徒や保護者らに200個を提供した。

竹内莉羅さん（17）は「デザインの分りやすさを意識した。ベルテックスのファンにもアピールできたらうれしい」と話した。

（浜松総局・小杉望美）

エネジンは、地域に根差す企業として、オイスカ浜松国際高校の生徒の皆様による素晴らしい企画を支援し、文化祭という晴れの舞台で形にするお手伝いできたことを大変嬉しく思います。生徒の皆様が自らパッケージデザインを考案し、地元プロスポーツチームと連携してひとつの商品を作り上げた経験は、将来の地域社会を支える大きな糧になると確信しております。

今回、文化祭で生徒や保護者の皆様にご提供できたことは、私たちにとっても地域の皆様の笑顔に直接触れる貴重な機会となりました。私たちは、日々の暮らしに欠かせないエネルギーをお届けするだけでなく、こうした次世代を担う若者の実践的な教育活動や、スポーツを通じた地域振興を後押しすることが、持続可能で活力ある地域づくりに不可欠であると考えています。

今後もエネジンは、「地域を元気にしてくれる会社」として、枠にとらわれない多様な形での地域貢献活動を継続し、皆様の豊かな暮らしと未来をサポートしてまいります。

令和8年(2026年)6月14日(日)

静岡新聞

